

# ДЕЛИТЬСЯ ДЕНЬГАМИ ОСОЗНАННО

СИЛЬНЫЕ ФИЗИЧЕСКИ, СИЛЬНЫЕ ДУХОМ — ТАКИМИ ДОЛЖНЫ СТАТЬ БУДУЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ РОССИЯН. А ПОМОЧЬ ИМ В ЭТОМ МОЖЕТ СПОРТ, И ЕГО НЕОБХОДИМО ПОДДЕРЖИВАТЬ МАТЕРИАЛЬНО. В ЭТОМ УВЕРЕН КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ „ЭКСПРЕСС ГРУПП“» АЛЕКСАНДР ИВАНОВ. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

**SOCIAL REPORT:** Что вы вкладываете в понятие «социальная ответственность бизнеса»?

**АЛЕКСАНДР ИВАНОВ:** Социальная ответственность — неотъемлемая часть любого бизнеса. Компании создаются, чтобы зарабатывать деньги, но при этом они обеспечивают рабочие места, платят достойную зарплату сотрудникам, предоставляют им возможности для обучения и карьерного роста, предлагают в рамках корпоративной политики варианты проведения досуга. В первую очередь работодатель отвечает за своих сотрудников — это само собой, что называется, по умолчанию. Наш холдинг в этом смысле не исключение: компания основана в 1999 году, мы все это время активно развиваемся, несмотря на кризисы, а значит, обеспечиваем рабочими местами и достойными условиями труда все большее количество людей. Сейчас мы строим первый в России высокотехнологичный завод по производству холодильного оборудования в Белгороде, на который будем привлекать специалистов из региона. Проектом предусмотрено создание двух тысяч рабочих мест со средней зарплатой около 35 тыс. рублей. Кроме того, на базе завода мы планируем совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом низкотемпературных и пищевых технологий создать обучающий центр, который будет готовить как технических специалистов, так и проектировщиков, а также высококвалифицированных специалистов по автоматизации.

**SR:** А как в компании относятся к меценатству?

**А. И.:** В прошлом году у нас произошли серьезные изменения в мировоззрении и, соответственно, в деятельности компании. К 2014 году холдинг стал самой крупной холодильной инжиниринговой компанией в России. Мы отточили свое мастерство, создали холодильные агрегаты на уровне мировых стандартов, открыли новые производства — мы ощущали себя «на гребне волны». Но в 2014 году мы столкнулись с определенным кризисом: активный рост компании, крупные инвестиции в профильные активы, скачок евро и связанная с ним большая дебиторская задолженность со стороны заказчиков... В общей сложности мы потеряли более 4 млрд рублей. То есть мы долгие годы усиленно работали, копили деньги, покупали недвижимость, — а в итоге за полгода всего этого лишились. И именно после этого пришло понимание того, что деньги не должны лежать в сейфе, в домах, в яхтах. Они должны работать. Работать на благо страны, на оздоровление нации.

**SR:** В каком смысле?

**А. И.:** Бизнес обязан участвовать в благотворительности. Перекаладывать всю ответственность на государство непра-

вильно. Государство дает поддержку нам — бизнесу, и мы должны в свою очередь помогать тем, кто в этом нуждается.

Мы хотим стать компанией нового формата, которая с радостью направляет средства не только на собственное развитие и улучшение благосостояния сотрудников, но и на важное государственное дело.

**SR:** На что сегодня в первую очередь должна быть направлена благотворительность: спорт, наука, культура, поддержка социально незащищенных слоев?

**А. И.:** Мы выбрали для себя несколько сфер — в первую очередь спорт. Осенью мы совместно с промоутерской компанией Fight Nights провели в Ледовом дворце турнир по смешанным единоборствам Fight Nights Petersburg, который собрал почти 10 тыс. человек. Среди гостей были известные политики и бизнесмены, звезды спорта и шоу-бизнеса. В рамках турнира нами была проведена благотворительная акция совместно с фондом «Звезда надежды», который занимается социальной защитой и поддержкой детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. В зале также были установлены специальные коробочки для сбора средств — и мы благодарны всем, кто принял участие в этой акции.

Это мероприятие, я считаю, было самое что ни на есть социально направленное. О заработках там речь не шла, билеты были очень доступными. Многих пригласили вообще бесплатно.

Перед турниром, на официальной церемонии взвешивания участников турнира Fight Nights Petersburg в ТРЦ «Питерленд», при участии сильнейших бойцов смешанных единоборств команды FN Team, был организован благотворительный турнир для детей из детских домов. На спортивной арене дети соревновались друг с другом по прыжкам в длину, подтягиванию, бегу на короткие дистанции. А потом приняли участие в соревнованиях box-jump под руководством спортсменов и викторине на смекалку и развитие мышления. Мы обеспечили питание и подарки от «Экспресс Групп», а победителей наградили билетами на шоу Fight Nights Petersburg.

**SR:** А почему именно смешанные единоборства?

**А. И.:** Хоккей или футбол?! Эти виды спорта и так очень популярны в России. Не часто идут заниматься в спортзал после просмотра футбольного матча. А я начал заниматься спортом, увидев именно турниры по MMA (от англ. mixed martial arts — «смешанные боевые искусства» — **SR**). После Fight Nights Petersburg лично мне позвонили больше тысячи человек, многие из них записали детей в спортивные секции. Мой собственный

ребенок тоже записался на занятия по единоборствам.

**SR:** То есть активная поддержка спортивных проектов — это личное?

**А. И.:** Нет, я узнал об этом виде спорта совсем недавно — когда мы начали искать возможности для реализации благотворительных проектов. Это скорее корпоративное. Бойцы смешанного стиля владеют множеством техник, школ и направлений единоборств. Это и самбо, и дзюдо, и карате, и бокс — не какая-то одна специфика, а несколько. Чем-то они похожи на сотрудников «Экспресс Групп». Не в плане физической силы и боевых навыков, а именно в вопросе разносторонней подготовки. Каждый специалист нашей компании обладает обширными знаниями в разных областях. Мы не производим что-то одно, мы реализуем проекты в комплексе, предлагая широчайший спектр услуг. «От идеи до реализации» — таков принцип работы нашей компании. Спортсмены смешанных единоборств близки нам по духу.

**SR:** Сколько у вас подобных программ?

**А. И.:** На следующий год мы запланировали 12 мероприятий, в том числе международных. В числе крупных — турниры в Петербурге, Белгороде и Сочи летом будущего года.

Кроме того, мы приняли участие в открытом турнире по армейскому рукопашному бою, посвященном памяти Александра Александровича Жарова — капитана, выпускника ВИФК, кавалера ордена Мужества. Участвуем в качестве партнера в мировом турнире по MMA в Чехии и чемпионате мира по кикбоксингу в Белграде. В ноябре поддержали в Белгороде открытый турнир по кикбоксингу, посвященный памяти белгородских спортсменов, погибших при исполнении служебного долга.

**SR:** Какие проекты в приоритете?

**А. И.:** В приоритете все. Мы делим проекты на крупные, призванные продвигать здоровый образ жизни и спорт, и локальные, направленные на молодежь из конкретных регионов. За период с мая по ноябрь мы провели около 30 небольших молодежных турниров для любителей в Ленинградской области: Гатчине, Колпино, Павловске, Сестрорецке. Они не вызывают такого ажиотажа, как, скажем, Fight Nights Petersburg, но позволяют развивать спорт на местах.

**SR:** Вы сказали, что выбрали несколько сфер для добрых дел. Что кроме спорта?

**А. И.:** Много лет мы помогаем церкви Ксении Петербургской: поставляли строительные материалы для ремонта, заказали проект иконостаса, привезли и подарили чудотворную икону из Киккского монастыря.

Мы пытались помогать детским домам, и я сам ездил предлагать эту по-

мощь. Я вырос в Купчино, там есть детский дом, с ребятами из него я учился в одном классе. Заработал немного денег, заехал, сказал: «Хочу помочь». Мне ответили: «Запишитесь в очередь, у нас спонсоров на три года вперед хватает».

Большинство тех, кто поддерживает детские дома, используют это как рекламу. Мы хотели сделать доброе дело просто от души, нам не нужно было логотипов, брендов, пиара. Мы объехали весь город — везде такая же ситуация. В итоге нашли детдом, которому был необходим медицинский кабинет, но они за полгода так и не смогли предоставить нам смету. Мы поняли, что это — не то. Мы хотим помогать там, где это действительно нужно.

**SR:** Негативный опыт не отбил охоту?

**А. И.:** Мы хотим заниматься благотворительностью, но не хотим, чтобы за наш счет обогащались нечистые на руку дельцы. Если в предоставленной смете на стройматериалы фигурирует сумма в 1,5 млн, а их реальная стоимость составляет 300 тыс. рублей, — значит, остальные деньги пойдут не на благое дело, а кому-то в карман.

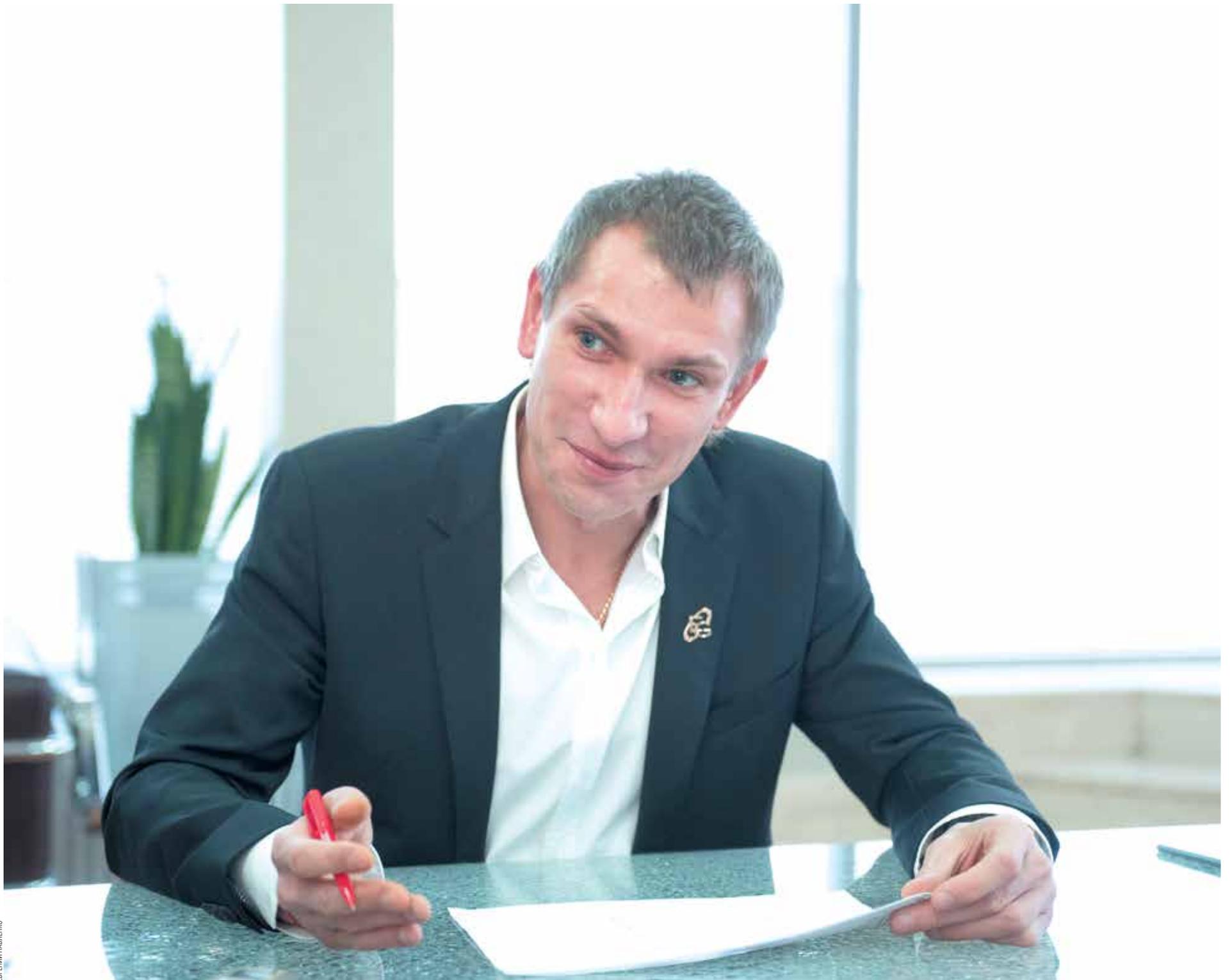
**SR:** Если не детские дома, то что?

**А. И.:** Детские спортивные школы. На будущий год мы запланировали открытие школы художественной гимнастики Юлии Барсуковой. Сейчас активно ведем переговоры с Федором Емельяненко об открытии школы смешанных единоборств под его руководством. Уже достигнуты устные договоренности. Мы хотим соединить в одной школе силу и грацию: истинно мужской и истинно женский виды спорта.

Мы проводим крупные профессиональные турниры и шоу, которые привлекают массы. Но следующим шагом должно стать создание мест, где эти привлеченные массы смогут самореализоваться. Ребенок увидел — и захотел сам заниматься. А негде! Даже в городе, кроме спортзала, пойти некуда, а в области ситуация еще хуже: нет помещений, нет оборудования, нет тренеров. Наша цель — создание сначала образцово-показательной школы в центре, а затем — спортивных секций в спальных районах и в области. Мы проводим турниры, чтобы молодые люди могли увидеть, какими они могут стать, если не будут пить пиво в парадной, а будут заниматься спортом. И мы создаем места, где они действительно могут это сделать.

**SR:** Готовы ли вы поддерживать какие-то значимые городские благотворительные проекты?

**А. И.:** Мы уже делаем это. В сентябре благотворительный фонд «Место под солнцем» открыл во Всеволожске Мультицентр социальной и трудовой интеграции, и наша компания была спонсором открытия. Центр будет заниматься про-



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

фессиональным обучением молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, а также их последующим трудоустройством на рынке труда 47-го региона. 14 октября состоялся первый выпуск. В настоящее время в мультицентре обучается 32 человека по направлениям: «Зеленый грунт», «Оператор ЭВМ», «Клинер», «Швея», «Художественные изделия из кожи». Обучение состоит из нескольких образовательных циклов, производственной практики и итоговой аттестации. За один учебный год планируется обучать и выпускать 250–300 человек.

**SR:** Насколько сотрудники компании вовлечены в благотворительную деятельность?

**А. И.:** Мы привлекаем их очень активно. Но из двухсот человек штата человек десять только понимают, что такое смешанные единоборства, любят, хотят поехать на турнир. Мы приглашаем и тех, кто пока с этим видом спорта не знаком, и отзывы более чем положительны.

Надеюсь, что в перспективе этот вид спорта станет более популярными. И

не только надеюсь, но и прикладываю к этому максимум усилий. Мы пригласили на турнир Анастасию Янькову, она стала лицом компании «Экспресс Групп». Этот вид спорта пока не очень финансируется государством, а поддержка спортсменам жизненно необходима. Мы обеспечиваем Насте все возможности для повседневной жизни и тренировок, веря, что оказанная помощь приведет ее к большим победам в России и за рубежом. А смешанные единоборства — на вершину популярности как у зрителей, так и у спортсменов-любителей.

В свои 24 года Настя ни разу в жизни не пробовала сигарет и алкоголя: ей это просто не нужно. Мы хотели показать, что не только мальчики, но и девочки могут заниматься смешанными единоборствами. Ее идеология совпадает с нашей: она пошла в спорт, чтобы показать слабой половине человечества, что здоровый образ жизни может быть разным воплощен. Что красивая, умная девушка может быть и сильной. Как физически, так и морально.

**SR:** Нужно ли рассматривать благотворительность компании как инвестиции (каждый пожертвованный рубль должен приносить отдачу в виде известности, притока новых клиентов или партнеров, расширения бизнеса)?

**А. И.:** Я бы не стал называть нашу деятельность по поддержке спортивных проектов рекламой. Мы строим птицефабрики, объекты агропромышленного и военно-промышленного комплексов. Люди, которые являются нашими заказчиками, чаще всего не знакомы ни с миром спорта вообще, ни со смешанными единоборствами в частности. Они совсем из другой сферы. Для пиара нам было бы целесообразнее построить свой логистический терминал или птицефабрику — что мы, в общем, и делаем. Мы, безусловно, размещаем логотип компании на турнирах — а что нам, прятаться?

Мы, конечно же, не вкладываем в спорт последние деньги, но для нашей компании это существенные суммы, и мы ими делимся осознанно. Как я уже сказал, это наш вклад в развитие нации.

Это то, что мы хотим оставить после себя: здоровое поколение.

**SR:** Есть ли какие-то проекты, в которых участвуете вы лично, «голосуете» своим карманом?

**А. И.:** Все вышеперечисленные. И рублем, и душой. Из последних — подарил Мультицентру социальной и трудовой интеграции во Всеволожске интерактивную доску, которая необходима детям с отклонениями в развитии для обучения.

**SR:** Как давно вы в последний раз совершали доброе дело?

**А. И.:** Буквально сегодня утром. Я был в Смольном, обсуждал перспективы турнира по кикбоксингу для детей, который пройдет в феврале 2016 года. Я каждый день стараюсь делать добрые дела. Помимо открытия завода, которое отнимает много сил, времени. Мы даже создали внутри компании особую группу — набрали команду специалистов, которые умеют грамотно продвигать спорт, организовывать мероприятия, достигать максимального результата. Десять человек. И останавливаться на достигнутом не собираемся. ■